

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady sprzedaży premiowej organizowanej pod nazwą „Produkty za Punkty” (zwanej dalej „Programem lojalnościowym” bądź „Sprzedażą premiową”).
2. Wyłącznym organizatorem Programu lojalnościowego jest Agnieszka Brykała prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą BHP Consulting Agnieszka Brykała przy ul. Andrzeja Kmicica 28, 09-411 Biąta, NIP: 7742471885, REGON: 611423207, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”.
3. Wzięcie udziału w Programie lojalnościowym oznacza akceptację zasad niniejszego regulaminu.
4. Sprzedaż premiowa jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Sprzedaży premiowej obejmuje okres od 01.05.2021r. do czasu jego odwołania.
6. Regulamin Programu lojalnościowego dostępny będzie w czasie jego trwania pod adresem biura Organizatora w Płocku, przy ul. Dworcowej 42 oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.pogotowiebhp.com.pl
7. Organizator zapewnia Uczestnikowi bezpośredni kontakt z pracownikiem Organizatora odpowiadającym za właściwą realizację sprzedaży premiowej pod adresem mailowym: staff@szkoleniebhp.com.pl
8. Stworzony Program lojalnościowy ma na celu wspieranie sprzedaży produktów Organizatora w jego sklepie internetowym.
9. Sprzedaż premiowa nie stanowi żadnej z gier, o których mowa w art. 2 ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992 r., w szczególności nie jest związana z przeprowadzaniem jakiegokolwiek loterii lub losowania.

§ 2. UCZESTNICTWO

1. Uczestnikiem biorącym udział w Programie lojalnościowym (dalej zwanym Uczestnikiem) może być każda osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która spełni warunki określone w Regulaminie i dokona rejestracji na stronie sklepu.
2. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Programie lojalnościowym rozstrzyga Organizator.
3. W Programie lojalnościowym nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy Organizatora,
 - b) inne osoby związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem Sprzedaży premiowej,
 - c) małżonkowie, zstępni, rodzice, rodzeństwo osób wymienionych w podpunktach a i b.
4. Wzięcie udziału w Programie lojalnościowym oznacza: zgodę Uczestnika na wszystkie warunki Sprzedaży premiowej określone niniejszym regulaminem oraz potwierdzenie spełnienia warunków uprawniających do wzięcia udziału w Programie lojalnościowym.
5. Uczestnik Programu lojalnościowego bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.

6. Uczestnictwo w Sprzedaży premiowej nie nakłada na Uczestnika żadnych dodatkowych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu lub wymiany Punktów na Nagrody, bądź też dokonania jakichkolwiek innych dodatkowych czynności.

§ 3. ZASADY PROMOCJI

1. W przypadku dokonania przez Uczestnika, w trakcie trwania Programu lojalnościowego zakupu produktów Organizatora dostępnych na jego stronie internetowej, Uczestnik uzyska punkty lojalnościowe. Uczestnik otrzyma 10 Punktów za każde wydane 100 zł. Dodatkowo Uczestnik otrzyma dodatkowe 5 Punktów za dodanie opinii o zakupionym produkcie.
2. Punkty zostaną przyznane uczestnikowi w momencie zmiany statusu zamówienia na „potwierdzenie płatności”, czyli po dokonaniu zapłaty za zamówiony produkt.
3. Po uzyskaniu wymaganej liczby Punktów Uczestnik otrzyma prawo do Nagrody w postaci możliwości zakupu produktu (dalej zwanego Nagrodą) za symboliczne 1 zł. Każde zgromadzone przez Uczestnika 10 Punktów odpowiada nominalnie kwocie 10 zł. Aby Uczestnik mógł odebrać Nagrodę musi zgromadzić wymaganą liczbę Punktów odpowiadającą wysokością ceny sprzedaży produktu stanowiącego Nagrodę za udział w Programie lojalnościowym. Wymiana punktów lojalnościowych na Nagrody nie jest ograniczona jakimkolwiek terminem.
4. Punkty mogą być wymienione na dowolny produkt ze sklepu z wyłączeniem szkoleń.
5. Z zastrzeżeniem warunków przewidzianych niniejszym Regulaminem, każdy Uczestnik, który dokona Zakupu, uprawniony jest do Nagrody.
6. Aby dokonać wymiany Punktów na Nagrodę, Uczestnik powinien złożyć odpowiednie zamówienie na stronie internetowej Organizatora. Złożenie zamówienia wymaga również wcześniejszej rejestracji na stronie internetowej Organizatora.
7. Aby zalogować się na stronie internetowej należy użyć identyfikatora w postaci adresu e-mail (login) oraz hasła dostępu utworzonych w procesie rejestracji.
8. Rejestracja umożliwia późniejsze logowanie się Uczestnika na stronie internetowej Organizatora za pomocą własnego loginu i hasła w celu sprawdzenia ilości zgromadzonych Punktów oraz zamówienia Nagrody. Uczestnik będzie każdorazowo informowany o zmianie w ilości zgromadzonych Punktów na koncie.
9. Punkty i prawa z nimi związane nie mogą być przenoszone ani zbywane w jakikolwiek sposób, ani nie mogą być przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem czynności określonych w niniejszym Regulaminie.
10. Punkty nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
11. Punkty zostaną zwrócone Użytkownikowi, jeżeli podczas wymiany punktów na dowolny produkt zamówienie otrzyma status typu „Zamknięte (niezrealizowane)”.
12. Organizator ma prawo do odebrania Uczestnikowi przyznanych, a niewymienionych jeszcze na Nagrody Punktów, w następujących przypadkach:
 - a) Uczestnik dokona zwrotu zakupu – Punkty zostaną wówczas odebrane Uczestnikowi przez Organizatora w zakresie tego zwrotu,
 - b) Wystąpi obniżenie ceny nabytego towaru lub usługi – Punkty mogą być wówczas odebrane Uczestnikowi przez Organizatora w całości,
 - c) Uczestnik odstąpi od Umowy kupna – sprzedaży produktów Organizatora, dokona jej rozwiązania lub wypowiedzenia albo umowa ta okaże się nieważna – Punkty zostaną wówczas odebrane Uczestnikowi przez Organizatora w zakresie tego odstąpienia, rozwiązania, wypowiedzenia lub nieważności,

§ 4. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu oraz realizacji sprzedaży premiowej mogą być składane na adres Organizatora na piśmie bądź na adres mailowy Organizatora w terminie 14 dni od zajścia zdarzenia będącego podstawą składanej reklamacji. Adres do składania reklamacji w formie pisemnej to BHP Consulting Agnieszka Brykała ul. Dworcowa 42, 09-402 Płock, adres mailowy Organizatora został wskazany w § 1 punkcie 7 niniejszego Regulaminu.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę otrzymania prawidłowo złożonej reklamacji przez Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania składającego reklamację, dokładny opis wskazujący na powód reklamacji oraz treść żądania wraz z uzasadnieniem.
4. Organizator w terminie 21 dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Programie lojalnościowym.

§ 5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest BHP Consulting Agnieszka Brykała z siedzibą w Białej, 09-411, ul. Andrzeja Kmicica 28 wpisana do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, NIP 774-247-18-85, REGON 611423207.
2. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do przyznania Nagrody w ramach Sprzedaży premiowej bądź ewentualnej realizacji procesu reklamacji.
3. Uczestnik może wyrazić dobrowolnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora także dla innych celów niż tych wymienionych w § 5 punkcie 2 Regulaminu.
4. Dane będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz polityką bezpieczeństwa danych osobowych dostępną na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [Polityka bezpieczeństwa danych osobowych i plików cookies](#).
5. Przekazane dane osobowe są poufne i nie będą udostępniane osobom trzecim, z wyjątkiem sytuacji, gdy takie ujawnienie będzie konieczne z uwagi na powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny do przyznania Nagrody, ewentualnej realizacji procesu reklamacji oraz po zakończeniu Promocji w zakresie niezbędnym do realizacji ewentualnych roszczeń wynikających z reklamacji.
7. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, Uczestnik może kontaktować się z Administratorem pod adresem mailowym wskazanym w § 1 punkcie 7 Regulaminu.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zakończenia Sprzedaży premiowej w każdym czasie, przy czym o takim zamiarze Organizator poinformuje Uczestnika na stronie internetowej wskazanej w § 1 punkcie 6 niniejszego Regulaminu, z co najmniej trzydniowym

wyprzedzeniem. Przed upływem ww. terminu od zamieszczenia informacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do dokonania Zakupu i otrzymania Nagrody, na warunkach określonych Regulaminem. Po upływie wskazanego terminu uprawnienie Uczestnika do otrzymania Nagrody wygasa.

2. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu (innej aniżeli wskazana punkcie powyżej), przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestnika na stronie internetowej wskazanej w § 1 punkcie 6 niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć z tytułu organizacji i udziału w Sprzedaży premiowej jest właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny siedziby Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.05.2021r.